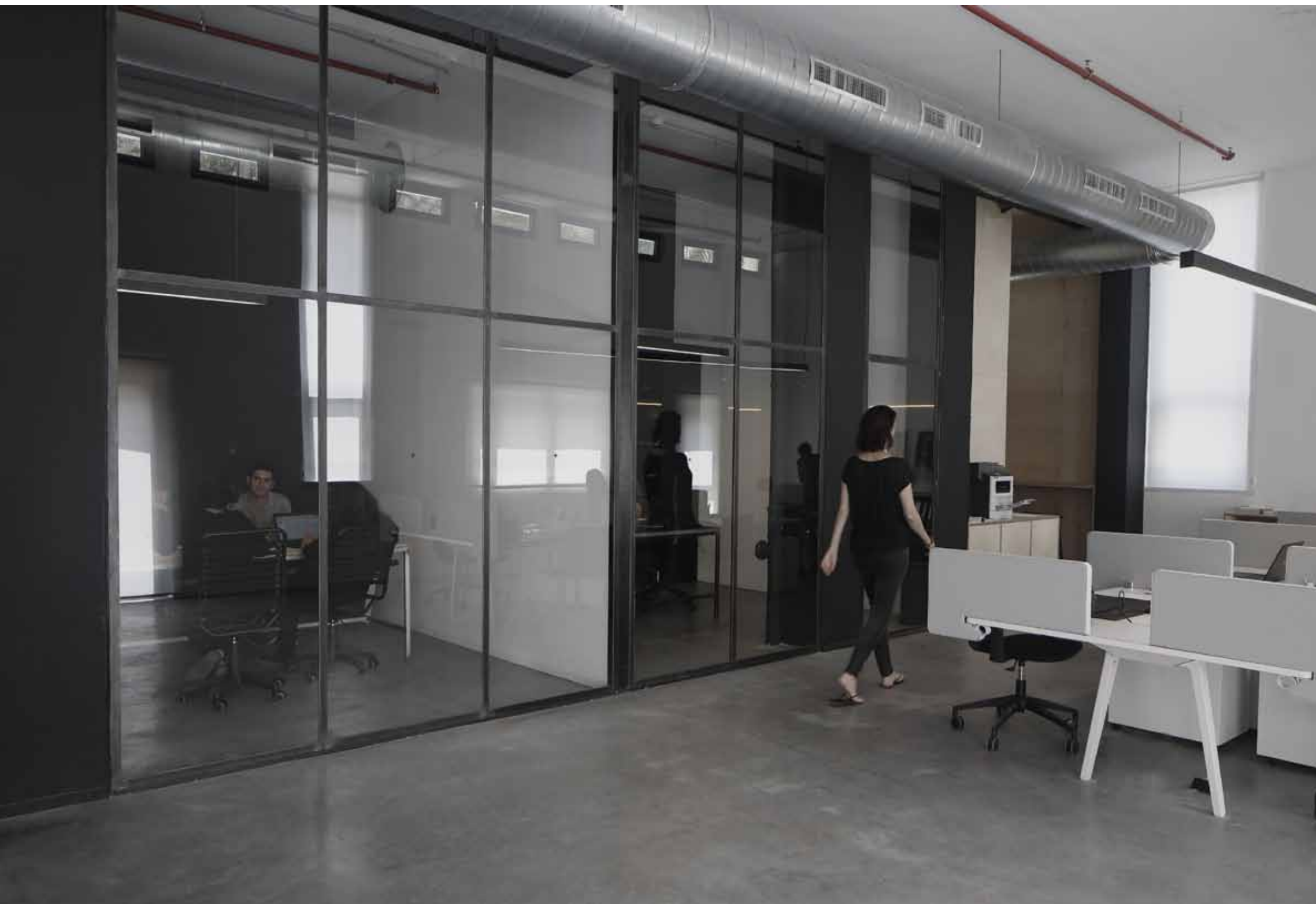


משרדי SUNTUM, תל-אביב קרן מילכברג פורת

טקסט קרן מילכברג פורת
צילום כפיר זיו וטובי הוכשטיין





משרדי המותג הישראלי חובק העולם Nununu לבגדי תינוקות וילדים בתל אביב, התמקמו בחלל בן 175 מ"ר, במבנה ששימש כמרכזיה של בזק. משימת המתכננים הייתה, ליצור חלל רב-שימושי שיכיל את גם את המשרדים, גם ישמש כאולם תצוגה וגם ירכז את פעילות ה-e-com של החברה.

הסלון והמטבח אשר מוגדרים כאזורים האינטימיים של פעילות החברה, מוקמו בחלקים הפנימיים של החלל, מופרדים מאחורי ויטרינת זכוכית שמאפשרת פרטיות אך גם מאפשרת לחלוק עם הלקוחות את הצפייה במתרחש. בתכנון החלל נלקחו בחשבון גם צרכים עתידיים של יצירת מקומות לעמדות עבודה נוספות לצרכי התרחבות וגדילת החברה.

בבחירת החומרים עמדה התודעה העמוקה, כי לבחירות שלנו בתור מעצבים יש אחריות סביבתית והשפעה תרבותית. בתהליכי הייצור שלהם לא מעורב ניצול של בני אדם או הסביבה

כמו בבורסה בניו יורק, נוצר חלל שבו יכולים הלקוחות לראות את כל הפעילות וההתרחשות של החברה, תוך קיום הפרדה שתאפשר שקט ודיסקרטיות לעובדים.

תאור החלל
הכניסה לחלל הינה דרך מבואה שמהווה צומת מעבר לאולם התצוגה, ל e-com ולמשרדים. הקשר בין שני אזורים המסחר – אולם תצוגה ו-e-com, על אף שאופן המכירה שונה בכל אחד מהם, מתקיים באזור הכניסה, זהו האזור הציבורי בו מתנהל הקשר עם הלקוחות, גם אם מדובר בקשר אינטרנטי במקרה של פעילות ה e-com. שתי פעילויות המסחר מתקיימות באותו החלל, אך מופרדות על-ידי מחיצת הברזל וקיר הלבידים, באופן כזה שההפרדה ברורה אך הקשר מתקיים ותומך בחוויה של מעורבות הלקוח בפעילות המסחר של החברה. לעומתם חדר הישיבות, הסטודיו,

בקווים המנחים של הפרוגרמה לעיצוב המקום, הושם דגש על שימור התחושה הבלתי אמצעית שיש ללקוחות החברה ולייצר סביבת עבודה בעלת אופי ביתי, כאשר הם מגיעים למחסני הפעילות הלוגיסטית של המותג. הקונספט שהוביל את התכנון, היה לדמות למבקר בצורה מופשטת את הרעיון מאחורי הבורסה בניו יורק ולייצר חלל שבו יכולים הלקוחות לראות את כל הפעילות וההתרחשות של החברה, תוך קיום הפרדה שתאפשר שקט ודיסקרטיות לעובדים. תפיסת החלל ועיצובו התמקדו במציאת פתרונות שיצמצמו את החציצה בין האדם לסביבה שלו, שיאפשרו מפגש של האדם עם הסביבה וחשיפה של החושים לאלמנטים שונים. בפרויקט נעשה שימוש באלמנטים הנותנים תחושה פריקה, אירעית וכמעט תפאורתית: ויטרינות כמחיצות, חיפויי לבידים ושימוש בחומרים ממוחזרים.



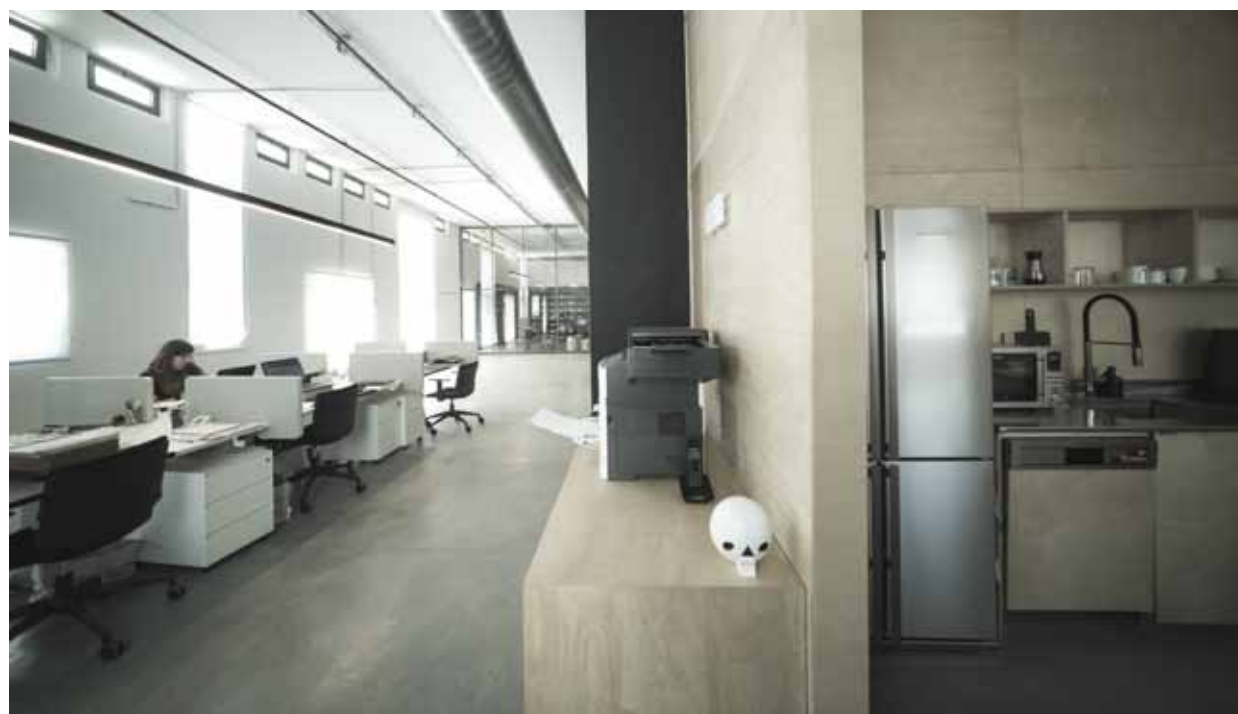
מימין למעלה: הקבלה וחנות המפעל
מימין למטה: חלל עבודה מרכזי. כל העובדים מצוויים ללבוש שחור, התואם את השפה החזותית של המותג.
למעלה: מבט מחלל העבודה המרכזי אל חדרי העבודה הפנימיים.
משמאל: מבט מהקבלה אל פנים המשרדים.



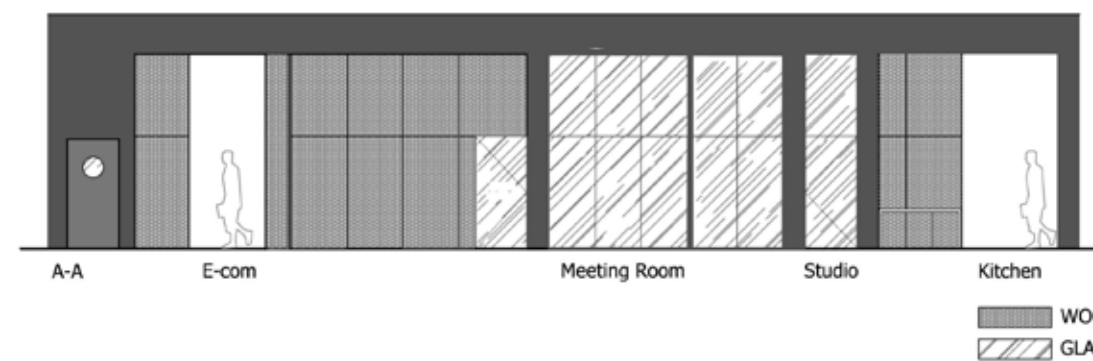
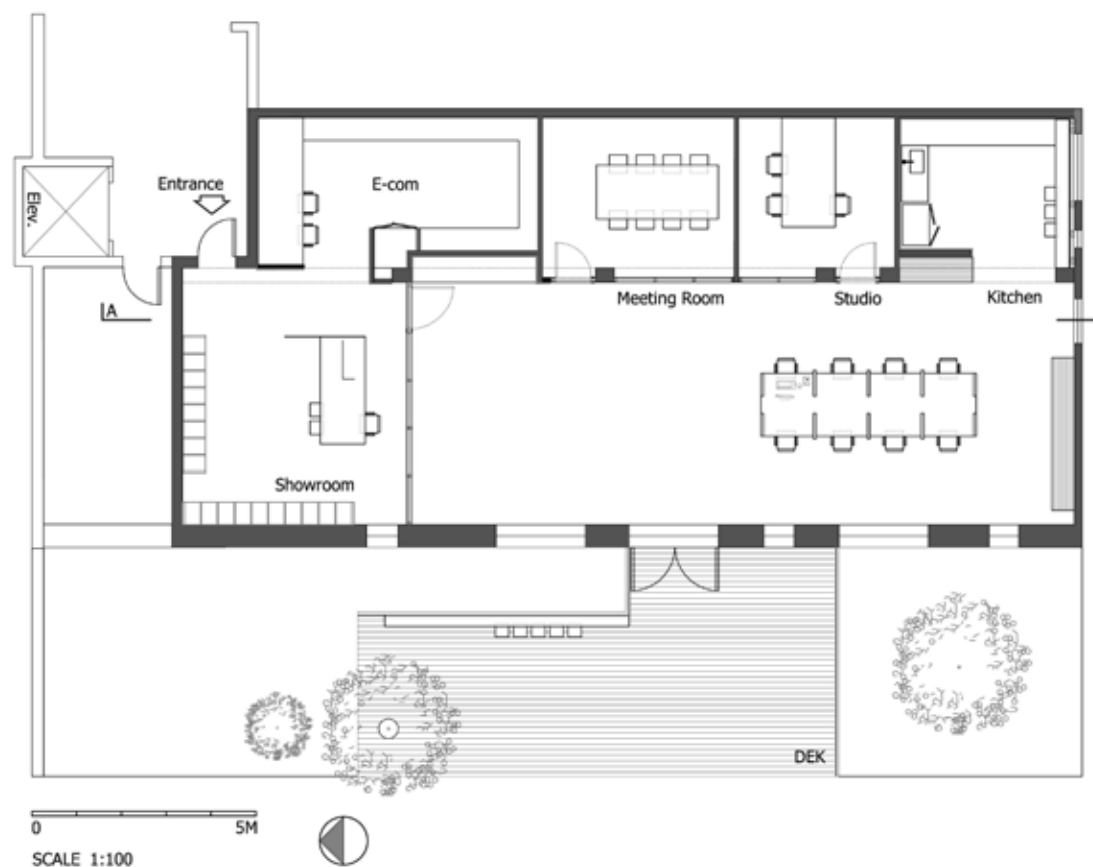




תכנון ועיצוב:
קרן מילברג פורת ID 253STUDIO
 צילום:
כפיר זיו וטובי הוכשטיין
 קבלן:
פריד סוטי
 חשמל וייעוץ:
ניר בן זאב "קומינור" פרויקטים
 חשמל ותקשורת בע"מ
 גופי תאורה:
דור חדש
 מסגרות:
ימתח אביטל ועודי מיינר
 נגריה:
גדי זילברמן, נגריה איטרובל
ציון אברהם, נגריה ציון חולון
איציק ונעים עבודות עץ
 משטח שולחן עבודה מצמיגים:
אילנית נאוטרה NEUTRA
 משטח עבודה חדר ישיבות:
Paper Stone מזונית
 כסאות משרדיים:
טולמנט
 שולחן משרדי ויטרה:
הביטאט
 וילונות:
דומוס



למעלה: הציפוי לשולחן הישיבות, עשוי מצמיגים שחורים ורכים ממוחזרים (נאטורה).
מרכז: פינת המטבח הפתוח וחלל העבודה המרכזי
למטה: רחבת חוץ להתרגעות



החומרים

בפרוייקט נעשה שימוש בברזל, לבידי בירצ' ובטון, חומרים שהמפגש עימם הוא בלתי מתווך וגולמי ומקיים תאימות עם האופי של החברה והמותג. בבחירת החומרים עומדת גם התודעה העמוקה, כי לבחירות שלנו בתור מעצבים יש אחריות סביבתית והשפעה תרבותית. בחירת חומרים שבתהליכי הייצור שלהם לא מעורב ניצול של בני אדם, או ניצול של הסביבה, כמו לדוגמה שימוש בלבידי בירצ' של ויסה, משטחי נייר ממוחזר של Paper Stone, קרטון וצמיגים.

בחירת החומרים תומכת גם היא בקונספט של חשיפת הפעילות של החברה, מרצפת הבטון החשוף, דרך ויטרינות הברזל הגולמי הלא צבוע ועד למערכות החשמל גופי התאורה והמיוזג החשופות. בעיצוב החלל נעשה שימוש באלמנטים עיצוביים מעולם המחשנות, כדוגמת יחידות המידוף באולם התצוגה, אשר עוצבו והוזמנו בהזמנה מיוחדת, וכוללות מגירות נשלפות בצורה שונה מבאכסון המסורתית.

בעמודים הקודמים: המטבח, שליבתו מעץ בירצ' מעניקה גרעין מחבק וחם יותר, בתוך המעטפת השחורה-לבנה שמסביב.
למטה: ארונות ומגירות האיחסון של חנות המפעל, יוצרו במיוחד במסגרות אמנותית, בצבעי המותג האפלים.

